

# IIFA

opérateur majeur de la transition digitale des entreprises de média et chaînes de TV en France et à l'étranger

**C**réée il y a tout juste 25 ans, l'IIFA est une société de conseil et de formation installée à Nîmes depuis ses débuts. Elle opère en France et en Europe dans le secteur des médias audiovisuels et notamment auprès des chaînes de TV. Son métier : accompagner la transition digitale en conseillant techniquement les directions techniques et en mettant en œuvre des plans de formation sur mesure directement auprès de ses clients.

Sa mission est de permettre aux entreprises de médias de basculer d'un environnement vidéo numérique traditionnel en place depuis la fin des années 90, vers des infrastructures réseaux vidéo IP répondant notamment au nouveau standard broadcast ST-2110.

La société intervient pour les principaux médias audiovisuels : TF1, France Télévisions, Canal+, M6, Technicolor, Euromedia, AMP, L'Équipe TV, NRJ Groupe entre autres et également à l'international pour



RTL, RTBF Belgique, RTS Suisse, CBC-Radio Canada, NEP USA...

Au sein de Canal+ par exemple, l'IIFA accompagne la transformation numérique des activités d'exploitation de Canal+, pilotée au sein du groupe par Denis Minoux, directeur des opérations digitales : « Au sein du projet, l'équipe pédagogique de l'IIFA conçoit et dispense des formations auprès des opérateurs de la nouvelle régie D.One, un lieu d'exploitation audiovisuel pluridisciplinaire unique en Europe où sont regroupées sur le plan international les activités de transmission, de diffusion et de supervision des services rendus aux abonnés. Le programme de l'IIFA s'articule en deux temps : une première étape d'acclimatation au cours laquelle les managers et techniciens d'opération digitale appréhendent le nouvel environnement

d'exploitation, suivie d'une étape d'acculturation où les métiers évoluent vers un niveau polycompétence sur les quatre activités. »

Les sept intervenants mobilisés sur ce projet apportent en outre une expertise technique et fonctionnelle pendant les phases projet et fournissent un support de proximité pendant les transitions opérationnelles. (Photo haut) L'IIFA déploie également des programmes en digital learning grâce à sa plateforme : « Nous avons développé en interne une plateforme LMS reposant sur un concept innovant : l'atomisation des contenus, permettant de granulariser la formation afin de bâtir un programme sur-mesure, tout en garantissant sécurité et confidentialité des cursus », indique Pascal Soulier, le dirigeant de l'IIFA.

La société propose aussi des parcours certifiants éligibles au CPF (compte personnel de formation) pour apporter aux professionnels du secteur une mise à niveau sur les aspects technologiques et organisationnels. Elle a par ailleurs lancé dernièrement un concept pédagogique innovant et unique : une mini chaîne de TV de bout en bout en réseau vidéo IP transportable, un véritable laboratoire mobile qui se déplace de clients en clients pour des ateliers workshops et tests techniques. (Photo du bas) En 2022, l'IIFA prévoit le lancement d'une nouvelle activité d'édition d'applications logicielles développées pour l'industrie audiovisuelle à partir de ses recherches et ateliers laboratoires. ■

